

FC Bettlach
Sportstrasse
2544 Bettlach

SPONSORING

ZÄMÄ. VO DO. FÜR IMMER.



INHALT

| | | |
|---|-----------------------|----|
| 1 | DER VEREIN | 2 |
| 2 | SITUATION..... | 3 |
| 3 | PRODUKT | 4 |
| 4 | STRATEGIE..... | 5 |
| 5 | SPONSORINGPAKETE | 6 |
| 6 | SPONSORING EINZELN 10 | |
| 7 | ÜBERBLICK..... | 12 |

FAKTEN

FC BETTLACH

Gründungsjahr: 1928

Aktive: 64

Junioren: 138

Passive: 166

Funktionäre: 12

Ehrenpräsidenten: 5

Spielklasse Saison 2023 / 2024:

3. Liga SOFV

«Zämä. Vo do. Für immer»

GEMEINDE BETTLACH

Einwohner: 4'961 (Stand 2021)

Fläche: 12.2 km²



1 DER VEREIN

DORFVEREIN

Der FC Bettlach blickt auf eine langjährige Geschichte zurück und ist als Dorfverein bestens in die Gemeinde Bettlach eingebettet. Er heisst alle willkommen, die ein familiäres Umfeld und Spass am Sport suchen. Die Nachwuchsförderung steht klar im Zentrum der Anstrengungen. Der sportliche Erfolg dabei ist zweitrangig, geht erwiesenermassen aber mit der Zufriedenheit und Verbundenheit der Mitglieder zum Verein einher. Jede und jeder beim FC Bettlach ist spürbar mit Herzblut dabei. Der Vorstand bekennt sich klar zur Vision «zämä. vo do. für immer.» Diese drei Pfeiler verdeutlichen die gelebte Gemeinschaft, die lokale Verankerung sowie die nachhaltige Entwicklung, die der Verein anstrebt.

”Zämä. Vo do. Für immer,,

Leitbild des FC Bettlach

EVENTS

Der FC Bettlach gestaltet das Dorfleben von Bettlach aktiv mit. Sowohl als Organisator diverser Anlässe als auch als ehrenamtlicher Supporter spielt der FC Bettlach an vorderster Front mit. Zu den Highlights gehören in der Region u.a. folgende Anlässe:

Schülerturnier

Unser Schülerturnier wird ausschliesslich für die Schulen der Gemeinde Bettlach organisiert. Im Jahr 2023 nahmen 16 Mannschaften teil.

Grümpu-Turnier

Gespielt wird in drei Kategorien (Aktiv, Mixed, Plausch). Im Jahr 2023 wurde mit über 40 Mannschaften ein neuer Rekord aufgestellt.

Bänzenjass

Der Bänzenjass ist ein geselliger Anlass für Jung und Alt, der sich grosser Beliebtheit erfreut und neue Freundschaften ermöglicht.

PARTNERSCHAFTLICHE EVENTS

Der Kontakt zu allen Partnern, Sponsoren und Supportern wird zusätzlich an folgenden Events gepflegt.

Club 2000 GV mit Nachtessen

Der Club 2000 widmet sich vollumfänglich der Förderung der Juniorinnen und Junioren des FC Bettlach. Ohne die langjährige finanzielle Unterstützung durch den Club 2000 und seine Mitglieder wäre die grosse Nachwuchsabteilung in der heutigen Form nicht denkbar. Jeweils im Winter wird dem Club 2000 mit einem Nachtessen gedankt.

Donatorenevent

Jährlich werden alle Donatoren herzlich eingeladen und mit einem kleinen Essen verköstigt. Donatoren unterstützen die Vereinsmitglieder direkt via anteiligem Mitgliederbeitrag. Die Details sind im Donatorenkonzept geregelt.

Goldsupporter Essen

Die grosszügigen Goldsupporter begrüessen wir jährlich zu einem Essen im Clubhaus. Aktuelle Entwicklungen des Vereins können in geselliger Atmosphäre ausgetauscht werden.

Matchbesuch Club 2000

Das Engagement des Club 2000 (vgl. oben) wird mit einem Matchbesuch zelebriert. Die Präsenz der Mitglieder des Club 2000 ist für den FC Bettlach von grosser Bedeutung.

GV FC Bettlach mit Essen

Die Aktiv- und Passivmitglieder des FC Bettlach tragen den Verein und sind angehalten, ihre Stimme an der jährlichen Generalversammlung zu erheben. Als Mitglied steht jedem das Recht zu, die Entwicklung des Vereins massgebend mitzugestalten.

2 SITUATION

GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

In einer Zeit, in der wir im Überfluss leben, fällt es immer schwieriger, Mitglieder für einen Verein zu gewinnen. Oftmals wollen die Freizeit individuell gestaltet und Verpflichtungen, die ein Vereinsleben mit sich bringen, vermieden werden. Wir sind deshalb als Verein gefordert, unseren Mitgliedern mehr zu bieten. Mit einem breiten Angebot und der Förderung des Nachwuchses

sind wir bestrebt, eine Verbundenheit zum Verein zu schaffen. Nebst dem sportlichen Aspekt ist der FC Bettlach insbesondere ein Raum, in dem Freundschaften gehegt und gepflegt werden. Das Leben im Verein bereitet Freude und zeigt, dass das Ganze mehr ist als die Summe seiner Teile.

FINANZIELLE HERAUSFORDERUNGEN

Der FC Bettlach erfährt grosse Unterstützung durch die Gemeinde Bettlach, ohne die der Fortbestand des Vereins gefährdet wäre. Der Unterhalt und die zur Verfügung gestellte Infrastruktur wird durch die Gemeinde Bettlach besorgt. Nichtsdestotrotz fallen weitere Aufwände an, die der Verein zu decken hat. Diese laufenden Kosten können nicht vollumfänglich auf die Mitglieder abgewälzt werden, da die Mitgliederbeiträge sonst unermesslich steigen würden und der «Breitensport» Fussball nicht mehr für alle erschwinglich wäre. Deshalb sind wir auf Sponsoren angewiesen. Als Sponsoring verstehen wir Partnerschaften, die beidseitig helfen, den Bekanntheitsgrad und die Werte nach aussen zu transportieren.

Unsere Sponsoren identifizieren sich ebenfalls mit nachhaltiger Entwicklung, mit gegenseitigem Vertrauen und freuen sich, in der Region etwas zu bewegen.

Mit einem Sponsoring beim FC Bettlach beweist Du dein soziales Engagement, förderst bewusst den Sport in der Gesellschaft und bekennt dein weitsichtiges und nachhaltiges Handeln.

3 PRODUKT

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Bettlach ist die Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann. Wir haben deshalb eine breite Produktpalette definiert, um den Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen. Für alle hilfsbereiten Partner, die den Verein kontinuierlich und wesentlich unterstützen wollen, wurde die Produktpalette in sogenannte Sponsoringpakete (Gold, Silber, Bronze, Junior) zusammengefasst (vgl. Seite 6).

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

⊗ Kurzfristig, weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.

⊗ Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Verantwortungsbewusstsein für sein Image nur förderlich sind.

⊗ Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Sponsor eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.

4 STRATEGIE

🎯 STRATEGIE

Da sich kaum ein einzelner Sponsor finden lässt, der alle Bedürfnisse des Clubs abdecken kann, definiert der FC Bettlach seine Ziele wie folgt:

⊗ Partnerschaft

Gesucht werden Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Bettlach identifizieren können und davon profitieren möchten.

⊗ Kontinuität

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die minimale Vertragsdauer beträgt deshalb zwei Jahre bei den Sponsoringpaketen.

SPONSORINGMODELL

Auf den Folgeseiten werden die einzelnen Sponsoringpakete im Detail vorgestellt. So wird auf einen Blick deutlich gemacht, für welche Leistungen der Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potenzielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Für all diejenigen, die sich nicht langfristig binden wollen oder können, aber den FC Bettlach dennoch gerne unterstützen wollen, bieten wir ebenfalls die Möglichkeit mit einmaligen Zuschüssen und ebenso attraktiven Gegenleistungen (Seite 10).



GOLDPARTNER

 **6'000** CHF / JAHR

 **2** JAHRE

 **Exklusivität**

5 SPONSORINGPAKETE

GOLDPARTNER

LEISTUNGEN

- Dresssponsor: Dein Auftritt auf der Spielbekleidung der ersten Mannschaft des FC Bettlach
- Werbebande: Doppelwerbebande (exkl. Produktionskosten)
- Werbefläche auf der Webseite inkl. Verlinkung und Logo
- Werbefläche auf Drucksachen (Flyer, Plakate, Briefe)
- Nennung und Verlinkung auf sozialen Medien (Instagram, Facebook)
- Plakatierung an Grümpelturnier
- Einladung an alle Anlässe (zwei Personen)
- Benützung Clubhaus für Firmenanlässe
- Logo auf offiziellem Briefpapier
- 10 Saisonkarten ab Saison 2024/2025



1. MANNSCHAFT



 KARTEN



 PERSONEN

FAKTEN

- Präsenz bei allen Meisterschaftsspielen der ersten Mannschaft
- **Anzahl Spiele pro Saison:** 24 Spiele
- **Heimspiele:** 12 Heimspiele
- **Zuschauerschnitt:** ca. 100

- **Gültigkeit:** 2 Jahre
- **Dauer:** unbefristet (bis auf Widerruf)
- **Rechnungsstellung:** jährlich im Herbst



SILBERPARTNER

 **4'000** CHF / JAHR

 **2** JAHRE

 **Exklusivität**

SILBERPARTNER

LEISTUNGEN

- Dresssponsor: Dein Auftritt auf der Rückseite der Spielbekleidung der ersten Mannschaft des FC Bettlach
- Werbebande: Doppelwerbebande (exkl. Produktionskosten)
- Werbefläche auf der Webseite inkl. Verlinkung und Logo
- Werbefläche auf Drucksachen (Flyer, Plakate, Briefe)
- Nennung und Verlinkung auf sozialen Medien (Instagram, Facebook)
- Plakatierung an Grümpelturnier
- Einladung an alle Anlässe (zwei Personen)
- Benützung Clubhaus für Firmenanlässe (nach Rücksprache und Verfügbarkeit)
- Logo auf offiziellem Briefpapier
- 5 Saisonkarten ab Saison 2024/2025



1. MANNSCHAFT



 KARTEN



 PERSONEN

FAKTEN

- Präsenz bei allen Meisterschaftsspielen der ersten Mannschaft
- **Anzahl Spiele pro Saison:** 24 Spiele
- **Heimspiele:** 12 Heimspiele
- **Zuschauerschnitt:** ca. 100

- **Gültigkeit:** 2 Jahre
- **Dauer:** unbefristet (bis auf Widerruf)
- **Rechnungsstellung:** jährlich im Herbst



BRONZEPARTNER

 **3'000** CHF / JAHR

 **2** JAHRE

 **Exklusivität**

BRONZEPARTNER

LEISTUNGEN

- Dresssponsor: Dein Auftritt auf der Spielbekleidung der «ältesten» **Juniorenmannschaft** (aktuell Junioren B) des FC Bettlach
- Werbebande: Doppelwerbebande (exkl. Produktionskosten)
- Werbefläche auf der Webseite inkl. Verlinkung und Logo
- Werbefläche auf Drucksachen (Flyer, Plakate, Briefe)
- Nennung und Verlinkung auf sozialen Medien (Instagram, Facebook)
- Plakatierung an Grümpelturnier
- Einladung an alle Anlässe (zwei Personen)
- Benützung Clubhaus für Firmenanlässe
- Logo auf offiziellem Briefpapier
- 3 Saisonkarten ab Saison 2024/2025



JUNIOREN B



 KARTEN



 PERSONEN

FAKTEN

- Hauptsponsor unserer Juniorenabteilung
- Präsenz bei allen Meisterschaftsspielen der höchsten Juniorenmannschaft
- Kantonale Reichweite durch Spiele in der 1. Stärkeklasse
- **Anzahl Spiele pro Saison:** 18 Spiele
- **Heimspiele:** 9 Heimspiele
- **Zuschauerschnitt:** ca. 60

- **Gültigkeit:** 2 Jahre
- **Dauer:** unbefristet (bis auf Widerruf)
- **Rechnungsstellung:** jährlich im Herbst



JUNIORPARTNER

 **1'500** CHF / JAHR

 **2** JAHRE

JUNIORPARTNER

LEISTUNGEN

- Dresssponsor: Dein Auftritt auf der Spielbekleidung einer Juniorenmannschaft (Auswahl nach Verfügbarkeit)
- Nennung auf der Teamseite (FCB) inkl. Verlinkung und Logo
- Einladung an alle Anlässe (zwei Personen)
- Benützung Clubhaus für Firmenanlässe
- 2 Saisonkarten ab Saison 2024/2025



JUNIOREN



 KARTEN



 PERSONEN

FAKTEN

- Die Juniorenmannschaft spielt mind. zwei Saisons in den Trikots mit dem Firmenlogo
- Der FC Bettlach hat über 130 Junioren; Tendenz steigend
- Grosse Visibilität in der Region und bei den Eltern
- **Gültigkeit:** 2 Jahre
- **Dauer:** unbefristet (bis auf Widerruf)
- **Rechnungsstellung:** jährlich im Herbst

6 SPONSORING EINZELN

Sponsor Matchuhr (CHF 1'000)

- Werbung auf der Matchuhr und damit höchste Visibilität an Heimspielen
- Einladung an Sponsorenapéro am Grümpu (Sommer)
- Nennung auf Homepage des FC Bettlach inkl. Verlinkung und Logo
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Livestream Hauptsponsor (CHF 1'000.-)

- Ausgewählte* Sportereignisse (Verfügbarkeit auf Sky Sport Schweiz; u.a. Champions League) werden im Clubhaus live auf Leinwand übertragen
- Banner mit Logo / Firmenname bei der Leinwand und damit höchste Visualität
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Schiedsrichter-Sponsor (CHF 500.-)

Auch unsere Schiedsrichter gehören zum FC Bettlach. Sie fristen ein Nischendasein, benötigen aber jährlich neue Ausrüstung (vom Verband vorgegeben).

- Unterstütze mit deinem Sponsoring unsere Schiedsrichter und setze ein Statement für Fairness im Sport
- Werbung auf Schiedsrichterbekleidung (Ärmel)
- Ideal für Sponsoren, denen Fairness, Gerechtigkeit und Gleichbehandlung wichtig ist
- Umfang: 1 Schiedsrichter
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Bandenwerbung (doppelt) (CHF 500.-)

- Werbebande Hauptfeld (exkl. Produktionskosten; ca. CHF 1'000 bis 1'500)
- Einladung an Sponsorenapéro am Grümpu (Sommer)
- Nennung auf Homepage des FC Bettlach inkl. Verlinkung und Logo
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Bandenwerbung (einfach) (CHF 300.-)

- Werbebande Hauptfeld (exkl. Produktionskosten; ca. CHF 1'000)
- Einladung an Sponsorenapéro am Grümpu (Sommer)
- Nennung auf Homepage des FC Bettlach inkl. Verlinkung und Logo
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

* Hauptsponsor hat keinen Einfluss auf die Auswahl der Übertragungen, da an Öffnungszeiten des Clubhauses gebunden.

Matchballsponsor (CHF 150.-)

- Nennung bei Matchvorschau auf Social-Media (Instagram, WhatsApp Info-Chat, Facebook)
- Einladung zum Sponsorenapéro am Grümpu (Sommer)
- Dauer: einmaliges Ereignis

Goldsupporter (CHF 500.-)

Unterstütze den FC Bettlach ohne jegliche Verpflichtungen.

- 2 Saisonkarten
- 1x Goldsupporteressen pro Jahr
- Einladung an alle Anlässe (2 Personen)
- Gültigkeit: 1 Jahr
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Supporter (CHF 150.-)

Unterstütze den FC Bettlach ohne jegliche Verpflichtungen.

- 1 Saisonkarte
- 1x Essensgutschein (im Clubhaus)
- Dauer: unbefristet (bis auf Widerruf)

Saisonkarte (CHF 40.-)

- 1 Saisonkarte
- Gratis Eintritt an die Heimspiele der 1. Mannschaft

Mitgliedschaft Club 2000 (CHF 100.- | CHF 150.- für Paare)

Werde Mitglied beim Club 2000, dem unverzichtbaren Förderer unsere Jugendmannschaften, und unterstütze mit deinem Engagement den Nachwuchs. Der Club 2000 setzt sich vollumfänglich für die Interessen unserer Juniorinnen und Junioren ein. Der Club 2000 agiert eigenständig und unabhängig vom FC Bettlach.

Vorsitz: Roland Schaller

- GV mit Nachtessen (Januar)
- Apéro mit Matchbesuch (ein Spiel pro Saison)
- Engagement: Trage die Entscheidungen des Club 2000 mit und bringe dich ein.

Passivmitglied FC Bettlach (CHF 100)

Mit deiner Passivmitgliedschaft beim FC Bettlach unterstützt du den Verein massgebend und zeigst deine Zugehörigkeit und Verbundenheit zum FC Bettlach. Sind es meist ehemalige Aktivspieler, die den Verein als Passivmitglieder weiterhin unterstützen, steht die Passivmitgliedschaft jedem offen, dem der FC Bettlach am Herzen liegt.

- 1 Saisonkarte
- Dauer: unbefristet! (bis Widerruf)
- GV (Herbst)
- Engagement: Als Mitglied bist du bereit, Helfereinsätze zu leisten

7 ÜBERBLICK

| PARTNER | | | | | SPONSOREN | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|---|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | Goldpartner | Silberpartner | Bronzepartner | Juniorpartner | Matchuhr | Livestreaming | Schiedsrichter-Sponsor | Bandenwerbung (doppelt) | Bandenwerbung (einfach) | Matchballsponsor |
| Dresssponsor | 1. Mannschaft Vorderseite | 1. Mannschaft Rückseite | B-Junioren* Vorderseite | Junioren (nach Verfügbarkeit) | - | - | - | - | - | - |
| Exklusivität | ✓ | ✓ | ✓ | - | ✓ | ✓ | - | - | - | - |
| Werbebande | doppelt | doppelt | doppelt | - | - | - | - | doppelt | einfach | - |
| Werbefläche Vereinswebseite | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - |
| Werbefläche Drucksachen | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | - | - |
| Social Media | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | - | - |
| Plakatierung Grümpu | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | - | - |
| Benützung Clubhaus | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | - | - | - | - | - | - |
| Einladung an FCB-Anlässe | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | Sponsorenapéro | Sponsorenapéro | Sponsorenapéro | Sponsorenapéro | Sponsorenapéro | Sponsorenapéro |
| Saisonkarten inklusive | 10 | 5 | 3 | 2 | - | - | - | - | - | - |
| Besonderes | | | | | Hohe Visibilität an Spieltagen dank Werbung auf Matchuhr | Werbung bei Übertragung von Sportereignissen auf der Leinwand im Clubhaus | Werbung auf Schiedsrichter-bekleidung (Ärmel) | Werbebanden am Spielfeldrand | Werbebande am Spielfeldrand | Nennung bei Matchvorschau auf Social-Media |
| Vertragsdauer | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | einmalig |
| Mindestdauer | 2 Jahre | 2 Jahre | 2 Jahre | 2 Jahre | 1 Jahr | 1 Jahr | 1 Jahr | 1 Jahr | 1 Jahr | - |
| Kündigungsfrist | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | - |
| Preis in CHF | 6'000 | 4'000 | 3'000 | 1'500 | 1'000 | 1'000 | 500 | 500 | 300 | 150 |
| Konditionen | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | einmalig |

* Der Bronzepartner sponsort die jeweils älteste Juniorenmannschaft. Stand August 2023: B-Junioren

| | SUPPORTER | | | MITGLIEDSCHAFTEN | |
|-----------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------|---|---|
| | Goldsupporter | Supporter | Saisonabo | Passivmitglied FCB | Mitgliedschaft Club 2000 |
| Dresssponsor | - | - | - | - | - |
| Exklusivität | - | - | - | - | - |
| Werbebande | - | - | - | - | - |
| Werbefläche Vereinswebseite | - | - | - | - | - |
| Werbefläche Drucksachen | - | - | - | - | - |
| Social Media | - | - | - | - | - |
| Plakatierung Grümpu | - | - | - | - | - |
| Benützung Clubhaus | - | - | - | - | - |
| Einladung an FCB-Anlässe | Goldsupporter-essen | - | - | - | - |
| Saisonkarten inklusive | 2 | 1 | 1 | 1 | - |
| Besonderes | | inkl. Essensgutschein für Clubhaus | | Engagement im Verein und aktive Mitgestaltung | Förderverein der Junior*innen des FC Bettlach |
| Vertragsdauer | unbefristet | unbefristet | unbefristet | unbefristet | siehe Club 2000 |
| Minstdauer | 1 Jahr | 1 Jahr | 1 Jahr | 1 Jahr | siehe Club 2000 |
| Kündigungsfrist | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | 3 Monate | siehe Club 2000 |
| Preis in CHF | 500 | 150 | 40 | 100 | siehe Club 2000 |
| Konditionen | p.a. | p.a. | p.a. | p.a. | siehe Club 2000 |